

خطتي التسويقية المكونة من صفحة واحدة



3. الوسائط التي سأستخدمها للوصول إلى السوق المستهدف

بعد (عميل)



2. رسالتي إلى السوق المستهدف



1. بلدي الهدف السوق



6. استراتيجية تحويل المبيعات الخاصة بي

خلال (يقود)



5. نظام الرعاية الرئيسي الخاص بي



4. نظام أسر الرصاص الخاص بي



9. كيف أنظم وأحفز الإحالات

قبل (احتمال)



8. كيف يمكنني زيادة قيمة العميل مدى الحياة



7. كيف أقدم تجربة عالمية